



Future  
From  
Fukushima.

ふくしまから  
はじめよう。

地域一体となって  
新しい名産品へ  
取り組もう！

県産品の魅力を  
全国へ発信し、  
新たな市場を開拓  
しよう！

伝統工芸品の  
魅力を再発見し、  
新たな市場を開拓  
しよう！



商品開発・販路拡大のプロ達が、  
福島県産品の活性化を全力でお手伝いします！

ふくしま

未来への  
じまんの  
一品づくり

素材や商品に磨きをかけ、  
更なる魅力アップを実現する  
プロジェクト！

商品開発から販路拡大まで、  
充実した支援メニューで  
サポート！

販売や商談の実践の場を  
数多くご用意！

プロジェクト参加者募集のご案内

主催：経済産業省  
後援：福島県

# プロジェクト概要の紹介

商品開発・販路拡大のプロと一緒に挑戦する“じまんの一品”  
あなたの商品の魅力を最大限に引き出し、全国で通用する  
商品開発・改良から販路拡大まで、一貫してサポート。

2011年3月11日の東日本大震災から、もうすぐ1年半。

これまで復興支援を目的とした商談会や販売会など

数多くの事業が展開されてきましたが、

そろそろ、次の一步を踏み出すときが来たのではないのでしょうか？

消費者が“支援”を目的として買うのではなく、

純粋に“ほしい”と思えるような魅力的な商品がなければ、

5年、10年と長期的な成果を上げることはできません。

本プロジェクトでは、各分野の専門家たちがチームを組み、

福島が本来持つポテンシャルを活かし、

未来にわたって誇れる“じまんの一品”づくりをお手伝い。

さらに、その商品力を武器として

テスト販売や商談での成約UPをめざす実践の場など、

新規販路開拓へつなげるまでの一連の流れをサポート。

「じまんの一品づくり」を通じた地域コミュニティづくりにも取り組み、

継続性と自立性、発展性の高い事業の創造をめざしていきます。

2012年  
8月22日  
9月19日

参加  
お申込み

9月  
下旬

書類審査  
参加者決定

事業説明会

8月28日／福島市

8月29日／郡山市

8月30日／

会津若松市

## プロジェクト概要

- プロジェクト名称：未来への「じまんの一品づくり」
- 事業実施期間：2012年8月～2013年3月
- 主催：経済産業省
- 後援：福島県

## STEP 1

### 現地個別相談会で診断カルテを作成

流通・メーカーOBなど、経験豊富な相談アドバイザーが参加者様と個別に面談し、参加者様の課題と目標を設定したパーソナル診断カルテを作成します。

※相談会終了後、個別に事業のご説明をいたします。



## STEP 2

### 商品開発・販路拡大サポートコース設定

パーソナル診断カルテに基づいて、参加者様ごとに最適な商品開発・販路拡大サポートコースをコーディネーターが設定します。

パーソナル診断カルテ



サポートコースの設定

募集

福島県の  
生産者・事業者  
約100社

参加  
費

無料<sup>※1</sup>  
<sup>※2</sup>

支援  
内容

商品  
開発・改良  
販路開拓

づくり!  
一品に。

※1) スーパーマーケットトレードショーへの出展は有料となりますが、出展費の一部補助により6万円のみ負担でご参加いただけます。  
(詳細はホームページの「参加規約」をご確認ください)

※2) 商品開発・改良にかかわるサポートは無料で受けられます。また交通費・宿泊費・輸送費などの関連経費に関しても10万円を上限に補助が受けられます。(詳細はホームページの「経費補助規定」をご確認ください)

10月  
初旬

現地個別相談会

※相談会終了後、個別に事業のご説明をいたします。

参加  
必須

10月  
中旬

商品開発・販路拡大  
サポートコース設定

10月  
2013年  
3月

商品開発・改良サポート

販路拡大サポート  
(テスト販売・商談)

磨き上げた「じまんの一品」で  
市場開拓にチャレンジ

STEP 3

商品開発・改良担当チームとの商品づくり

各分野の商品開発・改良担当者と共に参加者様の商品づくりに取り組みます。商談や販売現場で確実に成約に結びつく、「じまんの一品づくり」を推進していきます。



STEP 4

効果的な商談・販売機会を提供

産品ショップ店頭や百貨店、セレクトショップ等とタイアップしたテスト販売、商談会への出展など、サポートチームと作り上げた「じまんの一品」を発表する多様な場と機会を提供します。



# 「じまんの一品づくり」実現に向

## あなたの商品の課題を 商品開発・販路拡大のプロが明確にし、 より魅力的な“じまんの一品”に磨き上げます。

商品開発・販路拡大に関するお悩みなど、相談アドバイザーにご相談ください。

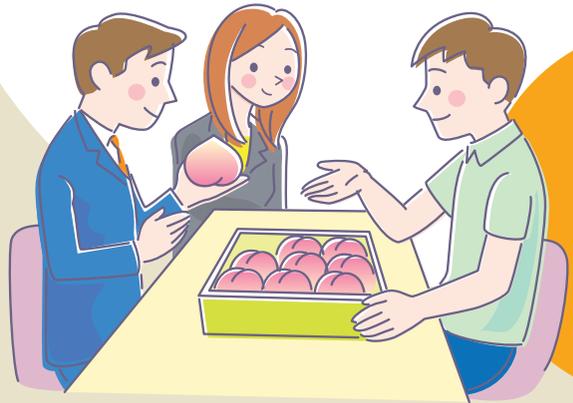
最前線で活躍中の商品開発・販路拡大コーディネーターが  
最適なサポートコースをご提案します。

各分野のプロ集団である商品開発・改良チームの担当と共に、  
新たな可能性を掘り起こし、  
より魅力的な商品へと磨き上げていきましょう。

## 相談ア

8月下旬に事業説明会、10月を  
開催。経験豊富な相談ア  
者様と個別に面談し、現状  
握した上で診断カルテを作

※10月上旬の相談会に参加できない方を  
ますが、サポートコースのスタートが遅れ  
できる限り、この回にご参加ください。



### ■ 主な商品開発・販路拡大コーディネーター



一般社団法人  
新日本スーパーマーケット協会 調査役

**中島 祥雄**

株式会社紀ノ国屋の店長や取締役を歴任。現在は一般社団法人新日本スーパーマーケット協会の調査役を務め、主に販路開拓支援のアドバイザーとして活躍中。

流通の  
プロ



株式会社福島屋 代表取締役会長

**福島 徹**

東京都内で数店舗展開する流通チェーン「福島屋」の代表。全国の産地を巡り、生産者と共同で新しい商品開発に取組むプロジェクトや地域の人材育成など、地域コミュニティづくりの豊富な経験と実績を持つ。

地域  
活性化の  
プロ



有限会社良品工房 取締役社長

**白田 典子**

地域産品ショップ「ニッコリーナ」等を運営する良品工房の代表。つくり手と売り手、買い手をつなげる「いいものプロジェクト」を展開し、多くの地域産品の開発実績を持つ。

食品・  
加工品の  
プロ



福島県 地域プロデューサー

**本田 勝之助**

会津を基盤とする代々青果問屋の家に生まれ、農業、レストラン・ホテル等のプロデューサー、ITを活用した地域活性化等の取り組みなど、地域経営の専門家として活躍。

工芸品・  
繊維・服飾  
のプロ

最前線で活躍中の  
コーディネーター

商品開発・販路拡大  
コーディネーターによる分析・検討

参加者様ごとに  
最適な  
コースを設定

STEP 2

商品開発・改  
プロセスの考

相談アドバイザーが作成した診断カルテをもとに  
最適な商品開発・販路拡大コースを設定します。

商品開発・改良担当チームと連携した  
商品開発・改良プロセスを考案していきます。

マーケティングや販売促進を意識した  
販路拡大やテスト販売など実効性ある支援を行います。

産品づくりを通じた継続性ある地域コミュニティ形成も  
見据えて、地域での活動を支援します。

# けての取り組み

## アドバイザー

月上旬に相談会  
アドバイザーが参加  
の課題などを把  
成します。

対象に、追加開催も設定し  
てまいります。

### STEP 1

別相談で  
品の課題や  
標を設定

## 対象商品例



野菜、果物、鮮魚、精肉などの生鮮食品や、畜産加工品、水産加工品、農産加工品、穀物、麺類、飲料、米、菓子類などの加工食品、酒類、工芸品、繊維類、生活用品、雑貨類、玩具類、化粧品まで、幅広い商品を対象としています。

各分野のプロと  
共に商品開発・  
改良に取り組む

### STEP 3



良  
案

## 商品開発・改良 担当チーム

本事業の主旨に賛同する各分野のプロ達が集結!

板前やシェフ、パティシエといった食のプロや、デザイン・商品開発のプロ、そして流通のプロであるバイヤー、地域活性化につながる商品開発アドバイザーなど、各分野で実績を持つスタッフがチームを組み、“一品づくり”を強力にバックアップ。

### ■ 主な商品開発・改良担当メンバー

著名な有識者にもサポートに  
参加いただく予定です! ※サポートスタッフを  
ご指名いただくことはできません。

- 今田 功 (テスルウェア・フェスティバル 総合プロデューサー)
- ジャコモ・ヴァレンティーニ (オロピアンコ 代表)
- 中島 祥雄 (一般社団法人新日本スーパーマーケット協会 調査役)
- 白田 典子 (有限会社良品工房 取締役社長)
- 平田 暁夫 (帽子デザイナー)
- 福島 徹 (株式会社福島屋 代表取締役会長)
- 本田 勝之助 (福島県 地域プロデューサー)
- 渡邊 かをる (アートディレクター) (以上50音順)
- JR東日本グループの商品開発担当

磨き上げた「じまんの一品」で、販売や商談にチャレンジ!

エキナカ店頭や  
地域産品ショップでの販売

人気セレクトショップでの販売

イトインスタイルでの  
テストマーケティング

STEP 4

注目度の高い  
大規模展示商談会に出展

## 首都圏流通・飲食店での販売や テストマーケティングを実践!

2013年1月  
▼  
3月頃予定



東京駅  
ふくしま食のフェア (仮称)

ホテルメトロポリタン丸の内  
東京駅レストラン街 (グランスタダイニング、キッチンストリート、黒塀横丁、北町ほろよい通り 他)

## JR東日本グループ 各社の店頭での テスト販売

株式会社ジェイアール東日本商事  
(上野駅地産品ショップ「のもの」、  
インターネットショッピングサイト、新幹線車内誌「Train Shop」他 通販事業)  
株式会社日本レストランエンタプライズ  
(駅弁、おにぎり、ベーカリー、カフェ、和食、洋食、中華、ファーストフード 他)  
ジェイアール東日本フードビジネス株式会社  
(麺類、どんぶり、カレー、おむすび、ハンバーガー、カフェ、スイーツ 他)  
<その他にも多数予定しています>



地域産品ショップでのコーナー販売や、  
イトインスタイルでの  
テストマーケティング

**nicolina** 東京駅サウスコート内  
「ニコリーナ エキ्यूト東京店」  
**Occatté** 二子玉川東急フードショー内  
「オカッテ」

首都圏の人気ショップや  
地方スーパー・百貨店での  
テスト販売



人気インテリア雑貨ショップ  
海外向け日本製品の販売WEBサイト  
地方スーパー、地方百貨店

※全ての参加者様に販路を  
保証するものではありません。

## 実践的な商談会・展示会で成果をUP!



- 2012年11月頃 バイヤーマッチング商談会の開催
- 2013年  
2/13(水)~15(金) 第47回スーパーマーケット・トレードショー2013  
へのブース出展
- 2013年  
2/4(月)~11(月・祝) テーブルウェア・フェスティバル2013  
~暮らしを彩る器展~へのコーナー展開

# 事業スケジュール

応募・審査

## 8月22日(水) から 募集開始

- 申し込みを希望する方は、指定の申込書類に必要事項を記入し、事務局宛にFAX、Eメール、郵送にてお送りください。詳しくは、別ページの応募に関するご案内をご参照ください。
- 事業説明会を8月28日・29日・30日に実施します。別紙申込書類またはホームページにてご確認ください。  
※上記日程以外でも、地域や団体等の集まりへ説明に伺います。事務局までご相談ください。(希望の日程に添えない場合がありますのでご了承ください)  
※福島まごころプロジェクト出展社事前説明会との併催になります。

## 9月19日(水) まで 応募締切

- 書類審査後、可否に関わらず結果をご連絡いたします。(9月下旬予定)  
※締切日後の応募については、事務局までご相談ください。

商品開発・改良

## 10月1日(月) 現地個別相談会(福島市)

## 必須 10月2日(火) 現地個別相談会(会津若松市)

## 10月3日(水) 現地個別相談会(郡山市)

※上記いずれかの日程にご参加ください。※1時間程度を予定しています。

- 各分野の専門アドバイザーによる相談会を行います。希望の日程を申込用紙にご記入ください。詳細については、ホームページをご確認いただくか、事務局にお問い合わせください。  
※相談会終了後、個別に事業のご説明をいたします。※非食品の相談会日程に関しては、別途調整させていただきます。

10月29日(月) 追加現地個別相談会(福島市)

10月30日(火) 追加現地個別相談会(会津若松市)

10月31日(水) 追加現地個別相談会(郡山市)

※10月1日(月)～3日(水)の相談会に参加出来ない参加者様向けの追加開催です。

## 10月下旬 商品開発・改良・販路拡大サポートコースの設定・開始

- 相談会でヒアリングした内容をもとに、参加者様毎に様々なサポートコースの設定をいたします。
- 各コース毎の担当と共に、商品開発・改良を行っていただきます。

販路拡大サポート  
(テスト販売・商談)

## 11月下旬～3月まで 様々な流通でのテスト販売、商談会

- ▶ JR東日本グループ各社の店頭や東京駅レストラン街、ホテルでのテスト販売の実施
- ▶ 首都圏で人気のアンテナショップや地域産品ショップの店頭でのテスト販売の実施
- ▶ 商談会・展示会(バイヤーマッチング商談会、スーパーマーケット・トレードショー、テスルウェア・フェスティバル など)  
※スーパーマーケット・トレードショーへの出展は有料となりますが、出展費の一部補助により5万円のみ負担でご参加いただけます。  
(詳細はホームページの「参加規約」をご確認ください)  
※全ての参加者様に販路を保証するものではありません。

## 本プロジェクトの参加費用

- 本プロジェクトへの応募・参加は無料です。一部の内容は、実費負担の必要な場合があります。  
(詳細はホームページの「参加規約」をご参照ください)

## 参加対象生産者・事業者

- 福島県内に事業所を持ち、主たる経済活動を県内で行う方
- 東日本大震災後に福島県外へ避難し、現在も県外で事業を継続されている方

## 参加対象商品

- 食 品：生鮮食品の類(野菜、果物、鮮魚、精肉)  
加工食品(畜産加工品、水産加工品、農産加工品、穀物、麺類、飲料、米、菓子類)、酒類 等 ※冷蔵・冷凍可
  - 非食品：工芸品、繊維類、生活用品、雑貨類、玩具類、化粧品 等
- ※上記は参考商品です。

## 募集生産者・事業者数

- 約100社  
対象生産者・事業者は、外部の有識者で構成される審査委員会の厳正かつ公正な審査のもと決定します。  
※提出いただく参加申込書とエントリーシートの記載内容をもとに審査します。

※スケジュールは、予告なく変更する場合があります。 ※各参加者様の商品内容に応じて、各サポートプログラムや商談会、テスト販売等のコース分けをいたします。

# 応募に関するご案内

## 申込方法

参加のお申込みは、「参加申込書」に、必要事項を記入いただき、下記の方法でお申込みください。「参加申込書」は、ホームページからもダウンロードできます。  
なお、お手元に「参加申込書」がなく、ホームページの閲覧、ダウンロードが出来ない方は、下記事務局までお問合せください。後日、事務局より郵送にて書類をお送りいたします。

### メールでの応募方法

記入済みの書類をスキャニング等をしていただき、  
info@fukushima-jiman.jp の事務局メールに直接お送りください。

### FAXでの応募方法

Fax : 03-5447-7955 までお送りください。

### 郵送での応募方法

未来への「じまんの一品づくり」プロジェクト事務局 宛にご郵送ください。  
〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5-10F

## 提出書類

### (1) 参加申込書 (同封またはダウンロード)

### (2) エントリーシート (同封またはダウンロード)

※郵送によるお申し込みの場合、ご記入いただいた書類は、必ずコピーをお取りの上、原本をお送りください。  
※審査時に、商品のサンプル審査を希望される方は、事務局までお問合せください。別途、商品サンプル送付先をご案内します。

## 申込期間

申込 2012年8月22日(水)から

締切 2012年9月19日(水)まで(必着) ※締切日後の応募については、事務局までご相談ください。

## 参加者の決定

9月下旬

可否に関わらず、Eメールまたは書面(郵送)にてご通知いたします。

## ご注意事項

お申込にあたっては、ホームページにある「参加規約」を必ずお読みの上、お申込ください。

参加のお申込をされた時点で、参加規約に同意いただいたものといたします。

※ホームページの閲覧が出来ない方は、下記事務局までお問い合わせください。

### ●参加費用に関して

応募、参加は原則無料ですが、以下の事項については、実費でご負担いただけます。なお、商品開発・改良、販路拡大にかかる経費として、1生産者・事業者あたり上限10万円まで補助いたします。詳しくは、ホームページから「経費補助規定」をダウンロードの上、ご参照ください。

〈無料で該当する事項〉

- ▶ 現地相談会へのご参加
- ▶ 商品開発・改良サポートにおける各種専門家からのアドバイスや指導
- ▶ バイヤーマッチング商談会へのご参加

〈一部実費負担の必要な事項〉

- ▶ 商品開発・改良において、自社商品の具体的な開発や改良に必要な経費 等
- ▶ スーパーマーケット・トレードショーに参加を希望する場合は、出展費の一部補助により、5万円(出展料)のみの負担でご出展いただけます。(交通費、宿泊費は自己負担となります。)
- ▶ その他、首都圏の様々な流通事業者の店頭でのテスト販売を行うにあたり、一部、実費経費がかかる場合があります。  
詳細は、参加する内容に応じて事前に通知いたします。

●商品開発・改良サポートと販路拡大サポートにおける各プログラムへの参加に関しては、事務局の定める各専門分野のコーディネーターが各参加者様毎にプログラムを設定いたします。各参加者様が希望するプログラムへの参加をお約束することはできませんのでご了承ください。

●バイヤーマッチング商談会、スーパーマーケット・トレードショー、テラスルウェア・フェスティバルは、希望者を対象に別途申込を行います。(詳細は後日、別途ご案内します。)

●主催者は、天災その他不可抗力により日時、会場等の変更、または中止をすることがあります。

●主催者は、各プログラム実施において、参加者様の商品の紛失、破損、盗難、運送事故、取扱いの不注意など、不可抗力による損害について、いかなる賠償責任も負いません。

●参加決定の通知を受けた後の取消・解約は原則として認められません。

●その他、首都圏の様々な流通事業者の店頭でのテスト販売を行うにあたり、参加者様と流通事業者様との間で個別契約の締結が必要となる場合があります。

※個別契約に関する詳細は、流通事業者様の契約内容に準じます。

●ご参加にあたり、放射線物質検査結果確認書の提示を求めていることがありますので、ご留意をお願いします。

●当プロジェクトは、全ての参加者様に販路を保証するものではありません。

## お問い合わせ・ご相談等はこちらまで

### 未来への「じまんの一品づくり」プロジェクト事務局

〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5-10F

株式会社ジェイアール東日本企画内 担当：鶴端、市川

TEL : 03-5447-7951 FAX : 03-5447-7955 (土・日・祝日・年末年始を除く 10:00~18:00) E-mail : info@fukushima-jiman.jp

※当事務局は経済産業省の委託により運営を行なっております。

公式ホームページ

<http://www.fukushima-jiman.jp/>