事業計画フォーマット例

【基本戦略】

|  |  |
| --- | --- |
| 目標 | |
|  | |
| 目標の達成手段 | |
| 手段１ |  |
| 手段２ |  |
| 手段３ |  |

事業計画の基本要素

What？　 どんな商品？類似、競合品との違いは？

Who？　 誰に対して？顧客は誰？顧客の幸せ？

Why 何故その市場を目指すのか？自社の強みは？リスクは？

Where？ どこでどうやって売る？アピール方法は？

When？　 最初の顧客は？何年で理想形に？

How much？　どれ位の売上？どの位の投資？

How to？　 生産方法、連携先？

|  |  |
| --- | --- |
| What？　（どんな商品？類似、競合品との違いは？） | |
| 商品の概要  特徴 | 【商品名、ブランド】  【概要】  【特徴】 |
| 類似商品との違い？ | 【類似品、競合品は？】  【違いは？優位性は？】 |
| 価格？競合品との比較？ | 【類似品、競合品の価格は？】  【価格は？根拠は？】 |

|  |  |
| --- | --- |
| Who？　（誰に対して？顧客は誰？顧客の幸せ？） | |
| 顧客は誰？  顧客の利用シーン？  利用方法？ | 【典型顧客イメージ】  【商品の利用シーン、利用方法？】 |
| 顧客の顧客は誰？ |  |
| 顧客の幸せは？  顧客の課題は？  何を解決してあげると幸せになる？ |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Why（何故その市場を目指すのか？自社の強みは？リスクは？） | |
| 市場の概況は？どこが狙い目？ |  |
| 自社の強みはどこで生きるのか？ |  |
| 最大の  リスクは？  克服策は？ |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Where？（どこでどうやって売る？アピール方法は？） | |
| どこでどうやって売る？ | 【販売方法、販路】  【業態は？】 |
| 売り先は？取引条件は？ |  |
| どのように商品をアピールする？ |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| When？　（最初の顧客は？何年で理想形に？） | | |
| １人目、１社目の最初の顧客は？ |  | |
| ５年間後の目標は？ |  | |
| ５年目までに何をする？ | １年目 |  |
| ２年目 |  |
| ３年目 |  |
| ４年目 |  |
| ５年目 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| How much？　（どれ位の売上？どの位の投資？） | | | |
| どの位の売上を目指す？ | 【基本ビジネスモデル：単価×数量の考え方】  売価：  原価：  利益： | | |
| 売上の  根拠は？ | 年度 | 目標売上 | 根拠 |
| １年目 |  |  |
| ２年目 |  |  |
| ３年目 |  |  |
| ４年目 |  |  |
| ５年目 |  |  |
| どれ位の投資、運転資金が必要？ | 【投資、運転資金】  【資金調達方法】 | | |

|  |  |
| --- | --- |
| How to？　（生産方法、連携先？） | |
| 生産方法は？ | 【生産方法】  【生産上の強みは？】 |
| 自社以外の力を活用するのか？提携先は？ |  |
| 事業のリーダーは誰？事業にかける志は？ |  |